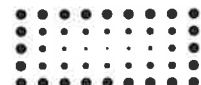


Alle providers van digitale tools onder één dak

Op 11 oktober vond Digital Construction weer plaats in Brussels Kart Expo. Deze beurs wordt georganiseerd door Embuild en het WTCB. Bouwbedrijven die geïnteresseerd zijn in digitalisering vonden er ongeveer alle providers onder één dak.



Zoals Bart Ingelaere van het WTCB opmerkt, staat de markt van de digitale tools voor de bouw niet stil (zie de kadertekst). We gingen een aantal providers vragen wat ze te bieden hebben aan de aannemer.

TraxxEO

Onze eerste stop was bij TraxxEO, hoofdsponsor van de beurs. We werden er te woord gestaan door Pavel Rotsaert, salesverantwoordelijke voor België.

Pavel Rotsaert: "We zijn een honderd procent Belgisch bedrijf maar actief in verschillende landen, onder meer in Frankrijk. Daarnaast zijn we

betrokken bij projecten op de meest diverse plekken: het Midden-Oosten, Zuid-Amerika ..."

"Ons product is een softwareplatform om alle mobiele resources correct op te volgen. Niet alleen materieel en gereedschap maar ook de menselijke resources zoals werknemers en onderaannemers. We verzamelen informatie en maken die beschikbaar op het terrein. Je kunt met TraxxEO een planning maken voor mensen en materieel. Maar je kunt ook de link maken met de eigenlijke werken. De ploegbaas kan op de smartphone ingeven wanneer de men-

sen er waren en welke werken ze precies uitgevoerd hebben. Hebben ze een tijdlang niets kunnen doen door slecht weer? Ons systeem verzamelt dus meer informatie dan je uit het registreren met een badge kunt halen. Met localisatiesystemen in de voertuigen kunnen we bovendien checken of alles klopt. Op die manier ondersteunen we HR."

"Aan de werfleider kunnen we dan weer zeggen of de mensen op de bouwplaats in orde zijn met hun documenten. Het gaat bij TraxxEO dus véél verder dan loutere locatiebepaling."

"Interessant is dat ons pakket ready to use is. Het kan vanzelfsprekend aangepast worden aan de onderneming maar er is geen uitgebreid programmeerwerk nodig. Het gebeurt dat ondernemingen al na één dag met ons systeem overweg kunnen."

"Uiteindelijk is onze bedoeling dat aannemers op het terrein tijd winnen en de kosten onder controle houden. Een ploegbaas, een werfleider op de bouwplaats rendert meer dan achter een computer."

softwareONE / MTWO

De volgende halte was bij SoftwareONE / MTWO, een onderneming die ongeveer een jaar geleden is opgericht in twintig landen. Volgens Kevin Richardson (Sales & Business Development Director) zijn de ambities groot. Het aanbod van softwareONE / MTWO kan beschreven worden als een sector-specifieke totaaloplossing.

Kevin Richardson: "Vandaag zie je op de markt een groot probleem: bedrij-

ven hebben geïnvesteerd in software maar komen tot de ontdekking dat die systemen niet geconnecteerd zijn. Wij bieden een platform dat alle processen end-to-end connecteert. Daardoor kunnen aannemers meer informatie uit de data halen en bouwfouten vermijden. Iedereen in de onderneming werkt met een single source of truth."

"We kunnen indien gewenst de softwaretools die de onderneming al gebruikt koppelen aan ons platform. Maar je hoeft niet met BIM te werken om met ons in zee te gaan. In het algemeen blijven we weg van het design-deel van een project. Wat we doen, is de processen van de onderneming enten op het ontwerp. Ik heb het dan over zaken als kostprijsberekening, planning en zovoort, maar ook over de CO2-impact van een project, en de processen die een rol spelen in de fase van gebruik en uitbating."

Het is geen geheim: de bottleneck voor digitalisering zit tegenwoordig vaak bij onderaannemers die niet mee zijn.

"Wij hebben een systeem van gratis licenties, waarmee een aannemer tools kan aanbieden aan zijn onderaannemers. We kennen de sector. We rekruteren niet toevallig mensen die ervaring hebben in bouwbedrijven."

Robaws

Bij Robaws troffen we Business Developer Paul Wellekens. Deze provider heeft een platform voor de automatisering van de administratie en het projectbeheer.

Paul Wellekens: "Het is een 360 graden-platform, dus van het klantenbeheer over de projectplanning tot de voor- en nacalculatie, de facturatie, het beheer van de mobiele werkbonden en zovoort. De vier grote domeinen, zeg maar: verkoop, inkoop, uitvoering en finance. Eenvoud, gebruiksvriendelijkheid en overzichtelijkheid staan daarbij voorop. Vanzelfsprekend voorzien we opleidingstrajecten op maat van de klant. Voor ons is die begeleiding ontzettend belangrijk. We zien dan ook dat er zeer weinig verloop is in ons klantenbestand."

D-studio

D-studio legt zich toe op BIM management, BIM integratie en daarnaast op research op het vlak van BIM. Functioneel analist Iva Zheleva focuste voor ons op het eerste en het derde aspect.

Iva Zheleva: "BIM is vaak vooral gericht op de designers. Daardoor is de software niet altijd aangepast aan de aannemer. Wij ontwikkelen plug-ins en andere softwaretools die inspelen op de noden van de gebruiker, zodat iedereen ermee overweg kan."

"In samenwerking met het WTCB hebben we verschillende projecten. Vooral de kleinere aannemers zijn vaak niet mee met BIM. We zijn een BIM-viewer aan het ontwikkelen gebaseerd op de open, internationale data-standaard IFC. Die IFC-viewer toont de info in een BIM-model die voor een aannemer het belangrijkste is. Maar we werken ook aan een applicatie voor een onderhoudsgids verbonden met het BIM-model, en ontwikkelen kleinere

applicaties voor specifieke toepassingen. Een voorbeeld is het berekenen van de eigenschappen van de ramen zoals deze in het BIM-model staan."

studioV2

Ten slotte hadden we nog een gesprek met Pieter Vandewalle, bestuurder bij studioV2. Deze onderneming stond op Digital Construction in samenwerking met Scantrix, een landmetingskantoor dat zich toegelegd heeft op laserscanning.

Pieter Vandewalle: "Ons startpunt is een 3D scan. Wij zetten die om in een product dat perfect aansluit op de flow van een bouwproject. We zeggen wel eens Scan to BIM, en inderdaad, ons werk kan gebruikt worden in een BIM-model. Maar het hoeft niet. We leveren producten op maat van de klant. Dat kan dus ook een 2D plan van een dak of een ander deel van een constructie zijn, een plan van een terrein, maar bijvoorbeeld ook een orthofoto van een gevel." (Nvdr: een orthofoto is een fotografische afbeelding waarop eventuele vervormingen, onder meer door de lens, gecorrigeerd zijn. Een orthofoto is daardoor geschikt om afmetingen op te bepalen).

"Je krijgt bij ons meteen een volledig beeld. Ons werk kan bovendien slim gemaakt worden door er allerlei informatie aan toe te voegen. Wij werken in functie van de doelstellingen van de klant. Een van de talrijke mogelijke toepassingen is de renovatie van erfgoed. De rol die BIM daarin kan spelen, blijft voorlopig nog onderbelicht. En dat hoeft niet noodzakelijk een full BIM te zijn."



WTCB doet mee

Prominent aanwezig op Digital Construction was het WTCB. We vroegen aan adjunct-directeur-generaal Bart Ingelaere waarom.

Bart Ingelaere: "De ontwikkeling van informatiemanagement-tools verloopt razendsnel. Ze worden steeds gemakkelijker om te gebruiken en ze krijgen steeds meer toepassingen. Concreet hebben ze onder meer een impact op de werfvoorbereiding en de opvolging van bouwplaatsen. Een goed voorbereid project verloopt vlotter, moet minder met vertragingen afrekenen en krijgt minder te maken met bouwfouten. Het draait in feite om informatiemanagement en -beheersing, en dat is veel meer dan BIM."

"Dit is voor ons een belangrijk event. We hebben hier een grote stand. We zijn met minstens tien mensen aanwezig en we geven vandaag talrijke lezingen en seminars. Op het vlak van digitalisering brengt het WTCB alle stakeholders samen. We faciliteren de werking van de Cluster Digital Construction waaraan meer dan honderd mensen deelnemen. In het bijhorende technische comité wordt onderzocht welke problemen nog opgelost moeten worden, maar ook welke opportuniteiten we kunnen creëren."

"Deze beurs toont wat beschikbaar is. Ongeveer alle providers zijn hier aanwezig onder één dak. Een aannemer die wil weten wat nuttig is voor zijn onderneming, is hier aan het juiste adres. En wie niet aanwezig is, mag zich afvragen of hij goed bezig is met de strategie van zijn bedrijf."